



โครงการประกันภัยเพื่อประชาชน

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยสำหรับรายย่อย (Micro Insurance)

บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการโดยเน้นคุณภาพในการให้บริการที่ยึดถือลูกค้าเป็นศูนย์กลาง โดยปรัชญาของการดำเนินธุรกิจด้านลูกค้าและคู่ค้า บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนากรรมวิธีประกันภัยและรูปแบบการบริการด้วยการปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง และนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้เพื่ออำนวยความสะดวกและตอบสนองทุกความต้องการของลูกค้าให้ได้รับความพึงพอใจอย่างสูงสุด ตลอดจนไม่หยุดนิ่งที่จะพัฒนาช่องทางการบริการและการขายกรรมวิธีประกันภัยให้หลากหลายสามารถเข้าถึงลูกค้าและประชาชนในทุกย่างก้าวให้ได้มากที่สุด ตั้งวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ “มุ่งเป็นที่สุดในใจลูกค้า” ที่เน้นการเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยการพัฒนาสินค้าและบริการที่หลากหลายตรงใจลูกค้า ตอบสนองรวดเร็วฉับไวสร้างความประทับใจในการบริการ ด้วยบุคลากรที่มีคุณภาพ ก้าวทันนวัตกรรม อีกทั้งยังยึดมั่นการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นองค์กรคุณธรรม

ไม่เพียงเท่านั้น บริษัทฯ ยังได้ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่ตอบสนองนโยบายของภาครัฐมาโดยตลอด ซึ่งหนึ่งในนโยบายที่โดดเด่นของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) คือการขับเคลื่อนส่งเสริมให้บริษัทประกันภัยเป็นที่พึ่งอย่างยั่งยืนให้แก่ประชาชนทุกระดับ โดยเฉพาะในกลุ่มฐานรากที่มีรายได้น้อยเพื่อให้มีคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น สนับสนุนการให้ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องและให้การประกันภัยเป็นเครื่องมือการบริหารความเสี่ยงในชีวิตและทรัพย์สิน ซึ่งกรุงเทพประกันภัยได้ขานรับนโยบายดังกล่าวของสำนักงาน คปภ. โดยได้พัฒนารูปแบบกรรมวิธีประกันภัยรายย่อย หรือไมโครอินชัวร์นซ์ขึ้นเพื่อสร้างหลักประกันที่มั่นคงให้แก่ลูกค้าและประชาชนทุกระดับได้เป็นอย่างดี โดยเฉพาะกลุ่มผู้มีรายได้น้อย ด้วยเงื่อนไขความคุ้มครองที่ไม่ซับซ้อน เบี้ยประกันภัยไม่แพง และสามารถเข้าถึงได้ง่ายและสะดวก ซึ่งนอกจากการจัดทำกรรมวิธีประกันภัยรายย่อยจะเป็นการสนับสนุนด้านการช่วยเหลือสังคมแล้ว ยังเป็นการส่งเสริมด้านความมั่นคงและการเติบโตให้แก่ระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอีกด้วย

กรุงเทพประกันภัยได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมมอบกรรมวิธีประกันภัยรายย่อยให้แก่ลูกค้าและประชาชนทั่วไป โดยร่วมมือกับพันธมิตรคู่ค้าของบริษัทฯ ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายกรรมวิธีประกันภัยรายย่อยให้สามารถเข้าถึงประชาชนได้อย่างสะดวก ทั้งช่องทางออนไลน์ ออฟไลน์ รวมถึงร้านสะดวกซื้อ และซูเปอร์สโตร์ เพื่อให้ลูกค้าและประชาชนทั่วไปสามารถตัดสินใจ



ซึ่งกรมธรรม์ประกันภัยให้เหมาะสมกับความเสียหายและกำลังทรัพย์ของตนเองได้ โดยกรมธรรม์ประกันภัยรายย่อยหรือไมโครอินซัวรันส์ที่บริษัทฯ ได้พัฒนาขึ้น เช่น กรมธรรม์ประกันภัยอุบัติเหตุสำหรับรายย่อย (ไมโครอินซัวรันส์) แบบพิเศษ แผนประกันภัยอุบัติเหตุ 59 บาท ถ้วนหน้า กรมธรรม์ประกันภัยอุบัติเหตุสำหรับรายย่อย (ไมโครอินซัวรันส์) แบบพิเศษ แผนประกันภัย PA คู่ใจ กรมธรรม์ประกันภัยอุบัติเหตุสำหรับรายย่อย (ไมโครอินซัวรันส์) แบบพิเศษ แผนประกันภัย คู่ใจนักเดินทาง และกรมธรรม์ประกันภัยอุบัติเหตุสำหรับรายย่อย (ไมโครอินซัวรันส์) แบบพิเศษ แผนประกันภัย PA ห่วงใย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมอบความคุ้มครองให้แก่ประชาชนทุกภาคส่วน ด้วยการประกันภัยที่ครอบคลุมการเกิดอุบัติเหตุในเทศกาลต่างๆ ซึ่งมีระยะเวลาความคุ้มครองแบบสั้น และจำหน่ายในราคาเพียง 10 บาท ผ่านช่องทางธุรกิจลูกค้ารายย่อย ณ สำนักงานใหญ่ สาขา และพันธมิตรคู่ค้าของบริษัทฯ เพื่อให้ประชาชนได้เข้าถึงการทำประกันภัยได้อย่างสะดวกขึ้น โดยประกันภัยที่บริษัทฯ จัดทำและจัดจำหน่ายในปี 2564-2565 มีดังนี้

กรมธรรม์ประกันภัยกลุ่มปีใหม่ 10 บาท นีวนอร์มอลพลัส (ไมโครอินซัวรันส์)

ข้อตกลงคุ้มครอง	จำนวนเงินเอาประกันภัย (บาท)
ข้อ 1. ผลประโยชน์การเสียชีวิต การสูญเสียมือ เท้า การสูญเสียสายตา หรือทุพพลภาพถาวรสิ้นเชิง เนื่องจากอุบัติเหตุ ไม่รวมการถูกฆาตกรรมลอบทำร้ายร่างกาย และ/หรือ อุบัติเหตุขณะขับขี่หรือโดยสารรถจักรยานยนต์	100,000
ข้อ 2. ผลประโยชน์การเสียชีวิต การสูญเสียมือ เท้า การสูญเสียสายตา หรือทุพพลภาพถาวรสิ้นเชิง จากการถูกฆาตกรรมลอบทำร้ายร่างกาย และ/หรือ อุบัติเหตุขณะขับขี่หรือโดยสารรถจักรยานยนต์	50,000
ข้อ 3. ผลประโยชน์ค่าใช้จ่ายในการจัดการงานศพกรณีเสียชีวิตจากการเจ็บป่วย (ยกเว้นกรณีเสียชีวิตจากการเจ็บป่วยภายใน 14 วันแรก นับจากวันเริ่มต้นระยะเวลาประกันภัย)	5,000
ข้อ 4. ผลประโยชน์ค่ารักษาพยาบาลเนื่องจากอุบัติเหตุตามจำนวนที่จ่ายจริง ไม่รวมค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับการจ้างพยาบาลพิเศษ อุปกรณ์ค้ำยันต่าง ๆ (ยกเว้นไม้ค้ำยัน) รถเข็นผู้ป่วยยวดยะเทียมภายนอกร่างกาย ค่ารักษาพยาบาลโดยแพทย์ทางเลือก (Alternative medicine) การฝังเข็ม	5,000
ข้อ 5. ผลประโยชน์คุ้มครองโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) (เมื่อพ้นกำหนด 14 วัน นับจากวันเริ่มต้นระยะเวลาประกันภัย และไม่คุ้มครองถึงสภาพที่เป็นมาก่อนการเอาประกันภัย)	3,000
เบี้ยประกันภัย (ระยะเวลาเอาประกันภัย 30 วัน)	10



กรมธรรม์ประกันภัยกลุ่ม 10 บาท สงกรานต์อุ่นใจ นินวนอร์มอล ซุปเปอร์พลัส (ไมโครอินชัวร์นซ์)

ข้อตกลงคุ้มครอง	จำนวนเงินเอาประกันภัย (บาท)
ข้อ 1. ผลประโยชน์การเสียชีวิต การสูญเสียมือ เท้า การสูญเสียสายตา หรือทุพพลภาพถาวรสิ้นเชิง เนื่องจากอุบัติเหตุ ไม่รวมการถูกฆาตกรรมลอบทำร้ายร่างกาย และ/หรือ อุบัติเหตุขณะขับขี่หรือโดยสารรถจักรยานยนต์	100,000
ข้อ 2. ผลประโยชน์การเสียชีวิต การสูญเสียมือ เท้า การสูญเสียสายตา หรือทุพพลภาพถาวรสิ้นเชิง จากการถูกฆาตกรรมลอบทำร้ายร่างกาย และ/หรือ อุบัติเหตุขณะขับขี่หรือโดยสารรถจักรยานยนต์	50,000
ข้อ 3. ผลประโยชน์ค่าใช้จ่ายในการจัดการงานศพกรณีเสียชีวิตจากการเจ็บป่วย (ไม่คุ้มครองกรณีเสียชีวิตจากการเจ็บป่วยภายใน 14 วันแรก นับจากวันเริ่มต้นระยะเวลาประกันภัย) แต่สำหรับกรณีเสียชีวิตจากการฉีดวัคซีนป้องกันไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) คุ้มครองตั้งแต่วันเริ่มต้นความคุ้มครอง โดยมีเงื่อนไขว่าต้องฉีดวัคซีนดังกล่าว ภายหลังเริ่มต้นความคุ้มครองตามกรมธรรม์ประกันภัยเท่านั้น	5,000
ข้อ 4. ผลประโยชน์ค่าชดเชยรายวันระหว่างการรักษาตัวเป็นผู้ป่วยใน กรณีได้รับบาดเจ็บจากอุบัติเหตุและกรณีได้รับผลกระทบจากการฉีดวัคซีนป้องกันไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) (ไม่เกิน 20 วัน) ในกรณีผลกระทบจากการฉีดวัคซีนดังกล่าว มีเงื่อนไขว่าต้องฉีดวัคซีนดังกล่าว ภายหลังเริ่มต้นความคุ้มครองตามกรมธรรม์ประกันภัยเท่านั้น	300 บาท ต่อวัน
ข้อ 5. ผลประโยชน์คุ้มครองโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) (เมื่อพ้นกำหนด 14 วัน นับจากวันเริ่มต้นระยะเวลาประกันภัย และไม่คุ้มครองถึงสภาพที่เป็นมาก่อนการเอาประกันภัย)	3,000
เบี้ยประกันภัย (ระยะเวลาเอาประกันภัย 30 วัน)	10



บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)
Bangkok Insurance Public Company Limited

กรมธรรม์ประกันภัยอุบัติเหตุปีใหม่อุ่นใจ (ไมโครอินซัวร์นซ์)

ข้อตกลงคุ้มครอง	จำนวนเงินเอาประกันภัย (บาท)
ข้อ 1. ผลประโยชน์การเสียชีวิต การสูญเสียมือ เท้า การสูญเสียสายตา หรือทุพพลภาพถาวรสิ้นเชิง เนื่องจากอุบัติเหตุ ไม่รวมการถูกฆาตกรรมลอบทำร้ายร่างกายและ/หรือ อุบัติเหตุขณะขับขี่หรือโดยสารรถจักรยานยนต์	100,000
ข้อ 2. ผลประโยชน์การเสียชีวิต การสูญเสียมือ เท้า การสูญเสียสายตา หรือทุพพลภาพถาวรสิ้นเชิง จากการถูกฆาตกรรมลอบทำร้ายร่างกาย และ/หรือ อุบัติเหตุขณะขับขี่หรือโดยสารรถจักรยานยนต์	50,000
ข้อ 3. ผลประโยชน์การเสียชีวิต การสูญเสียมือ เท้า การสูญเสียสายตา หรือทุพพลภาพถาวรสิ้นเชิง เนื่องจากอุบัติเหตุสาธารณะ	100,000
ข้อ 4. ผลประโยชน์ค่าชดเชยรายได้ระหว่างการเข้ารักษาตัวเป็นผู้ป่วยใน กรณีได้รับบาดเจ็บจากอุบัติเหตุ (สูงสุดไม่เกิน 30 วัน)	200 บาท ต่อวัน
เบี้ยประกันภัย (ระยะเวลาเอาประกันภัย 30 วัน)	10

กรมธรรม์ประกันภัยสงกรานต์สุขใจ (ไมโครอินซัวร์นซ์)

ข้อตกลงคุ้มครอง	จำนวนเงินเอาประกันภัย (บาท)
ข้อ 1. ผลประโยชน์การเสียชีวิต การสูญเสียมือ เท้า การสูญเสียสายตา หรือทุพพลภาพถาวรสิ้นเชิง เนื่องจากอุบัติเหตุ ทั้งนี้ ไม่รวมการถูกฆาตกรรมลอบทำร้ายร่างกายและ/หรือ อุบัติเหตุขณะขับขี่หรือโดยสารรถจักรยานยนต์ ตามข้อ 2	100,000
ข้อ 2. ผลประโยชน์การเสียชีวิต การสูญเสียมือ เท้า การสูญเสียสายตา หรือทุพพลภาพถาวรสิ้นเชิง จากการถูกฆาตกรรมลอบทำร้ายร่างกาย และ/หรือ อุบัติเหตุขณะขับขี่หรือโดยสารรถจักรยานยนต์ ทั้งนี้ ไม่รวมกรณีผู้เอาประกันภัยเสียชีวิต สูญเสียมือ เท้า สูญเสียสายตา หรือทุพพลภาพถาวรสิ้นเชิง ตามข้อ 1	50,000
ข้อ 3. ผลประโยชน์ค่าใช้จ่ายในการจัดการงานศพกรณีเสียชีวิตจากการเจ็บป่วย (ยกเว้นกรณีเสียชีวิตจากการเจ็บป่วยภายใน 15 วันแรก นับจากวันเริ่มต้นระยะเวลาประกันภัย)	5,000
ข้อ 4. ผลประโยชน์ค่าชดเชยรายได้ระหว่างการเข้ารักษาตัวเป็นผู้ป่วยใน กรณีได้รับการบาดเจ็บจากอุบัติเหตุ (สูงสุดไม่เกิน 30 วัน)	200 บาทต่อวัน
ข้อ 5. ผลประโยชน์ค่าชดเชยรายได้ระหว่างการเข้ารักษาตัวเป็นผู้ป่วยในในห้อง ICU กรณีได้รับการบาดเจ็บจากอุบัติเหตุ (ผลประโยชน์รวมข้อ 4 ไม่เกิน 30 วัน)	400 บาทต่อวัน
เบี้ยประกันภัย (ระยะเวลาเอาประกันภัย 30 วัน)	10



ข้อมูลการจำหน่ายกรมธรรม์ประกันภัยเพื่อประชาชน

บริษัทฯ ได้ร่วมกับพันธมิตรคู่ค้าของบริษัทฯ ในการส่งเสริมและสนับสนุนการประกันภัยรายย่อยหรือ 'ไมโครอินซัวร์นซ์' ในโครงการ "กรมธรรม์ประกันภัยเพื่อประชาชน" โดยได้ดำเนินการคัดสรรผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่สร้างความเข้าใจได้ง่ายไม่ซับซ้อนและให้ความคุ้มครองที่ครอบคลุมด้านสุขภาพ ชีวิต อนามัย และทรัพย์สินจากความเสียหายต่างๆ ด้วยเบี้ยประกันภัยที่ไม่แพงเพื่อเป็นการลดภาระของผู้ที่มีรายได้น้อย รวมทั้งบริษัทฯ และคู่ค้ายังได้จัดกิจกรรมต่างๆ ประชาสัมพันธ์เพื่อขยายช่องทางการจัดจำหน่ายและการส่งมอบกรมธรรม์เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าและประชาชนทั่วประเทศได้มากที่สุด โดยในปี 2564-2565 มีผู้ที่ได้รับความสนใจเข้าร่วมโครงการกรมธรรม์ประกันภัยเพื่อประชาชนที่ขายในช่วงเทศกาลปีใหม่และช่วงเทศกาลสงกรานต์ จำนวนมากถึง 405,476 ราย โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายละเอียดโครงการประกันภัยไมโครอินซัวร์นซ์ต่างๆ			
โครงการ	ระยะเวลาขายประกันภัย	จำนวนผู้เอาประกันภัย (ราย)	เบี้ยประกันภัย (บาท)
กรมธรรม์ประกันภัยกลุ่มปีใหม่ 10 บาท นิวนอร์มอลพลัส (ไมโครอินซัวร์นซ์)	1 ธันวาคม 2563 – 31 มกราคม 2564	66,797	667,970
กรมธรรม์ประกันภัยสงกรานต์อุ่นใจ นิวนอร์มอล ซูเปอร์พลัส (ไมโครอินซัวร์นซ์)	1 เมษายน 2564 - 31 พฤษภาคม 2564	218,713	2,187,130
กรมธรรม์ประกันภัยอุบัติเหตุปีใหม่อุ่นใจ (ไมโครอินซัวร์นซ์)	25 ธันวาคม 2564 - 25 กุมภาพันธ์ 2565	48,828	488,280
กรมธรรม์ประกันภัยสงกรานต์สุขใจ (ไมโครอินซัวร์นซ์)	1 เมษายน 2565 - 31 พฤษภาคม 2565 (ข้อมูล ณ วันที่ 1 พฤษภาคม 2565)	71,138	711,380
รวม		405,476	4,054,760

ช่องทางการจำหน่ายกรมธรรม์ประกันภัยเพื่อประชาชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลายให้สามารถรองรับพฤติกรรมของกลุ่มลูกค้าและประชาชนที่เข้าถึงได้ง่ายและสะดวกมากที่สุด ทั้งจากที่บริษัทฯ ดำเนินการจัดจำหน่ายเอง และรวมถึงการจัดจำหน่ายผ่านบริษัทคู่ค้าส่งมอบกรมธรรม์ประกันภัยเพื่อประชาชนผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้



ช่องทาง	กิจกรรม
1. บมจ.กรุงเทพประกันภัยผ่านสาขาทั่วประเทศ จำนวน 37 สาขา	บริษัทฯ ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ในพื้นที่จังหวัดต่างๆ โดยการออกบุญ ณ สถานีขนส่ง อบต.และอบจ. ของจังหวัด
2. บมจ.ทีคิวเอ็ม อินซัวร์รันส์ โบรคเกอร์	การจัดกิจกรรมสร้างสุขซึ่งจัดขึ้นในจังหวัดต่างๆ โดยมีการจัดแสดงความบันเทิงและร่วมออกบุญเพื่อให้ลูกค้าและประชาชนทั่วไปสามารถลงทะเบียนด้วยการสแกน QR Code ผ่าน Line Official: @tqminsurancebroker หรือ เว็บไซต์ www.tqm.co.th และลูกค้าจะได้รับ SMS เพื่อยืนยันความคุ้มครองทันที
3. ร้านอาหาร Black Canyon ผ่านสาขาทั่วประเทศ จำนวน 367 สาขา	ลูกค้าและประชาชนทั่วไปสามารถลงทะเบียนรับสิทธิ์ได้ที่ร้านอาหาร Black Canyon
4. บจ.เคาน์เตอร์เซอร์วิส ในร้านสะดวกซื้อ 7-eleven ทั่วประเทศ กว่า 10,000 สาขา	ลูกค้าและประชาชนทั่วไปสามารถลงทะเบียนรับสิทธิ์ได้ที่ Counter Service ในร้านสะดวกซื้อ 7-eleven
5. บมจ. บางจาก คอร์ปอเรชั่น	ลูกค้าและประชาชนทั่วไปสามารถลงทะเบียนรับสิทธิ์ที่สถานีน้ำมันบางจากทั่วประเทศ
6. เว็บไซต์ www.prakunrod.com ของ PKR Broker	ลูกค้าและประชาชนทั่วไปสามารถลงทะเบียนรับสิทธิ์ได้ที่เว็บไซต์ของ PKR Broker โดยลูกค้าจะได้รับ SMS เพื่อยืนยันความคุ้มครองทันที
7. เว็บไซต์ www.rabbitfinance.com ของ Rabbit Insurance Broker	ลูกค้าและประชาชนทั่วไปสามารถลงทะเบียนรับสิทธิ์ผ่านการสแกน QR Code และจะได้รับ SMS เพื่อยืนยันความคุ้มครองทันที
8. เว็บไซต์ www.toyotabuzz.com ของ Toyota Buzz	ลูกค้าสามารถลงทะเบียนรับสิทธิ์ด้วยการสแกน QR Code และจะได้รับ SMS เพื่อยืนยันความคุ้มครองทันที
9. ห้างสรรพสินค้า Tesco Lotus	ลูกค้าสามารถลงทะเบียนรับสิทธิ์ความคุ้มครองผ่านเคาน์เตอร์บริการธุรกรรมทางการเงิน และโบรคเกอร์ประกันภัย จำนวน 127 สาขาที่กำหนดไว้ หรือรับสิทธิ์ผ่านแอปพลิเคชัน U Choose โดยจะได้รับ SMS เพื่อยืนยันความคุ้มครองทันที



บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) Bangkok Insurance Public Company Limited

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อให้ลูกค้าและประชาชนทุกระดับ
ได้รับประโยชน์สูงสุด ซึ่งจะช่วยบรรเทาความเสี่ยง ตลอดจนผลกระทบทางการเงิน โดยบริษัทฯ พร้อมให้การ
สนับสนุนนโยบายและส่งเสริมโครงการต่างๆ ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบ
ธุรกิจประกันภัย (คปภ.) อย่างจริงจังและต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความยั่งยืนทางเศรษฐกิจและสังคมต่อไป

.....